



Master Trainer Curs - Ziua 3

Dezvoltat de IHU



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cuprins

Proiectarea și menținerea programelor de stare de bine 3

Unitatea 3.1 – Proiectarea programelor WSA 3

Instrucțiuni pentru fișa de lucru pentru proiectarea programului WSA 3

Tableul 1 Ghid de proiectare și planificare a programului WSA PERMA 4

Tabelul 2 Fișă de lucru pentru acțiuni și urmărire a programului WSA PERMA 5

Proiectarea și menținerea programelor de stare de bine

Unitatea 3.1 – Proiectarea programelor WSA

Instrucțiuni pentru fișa de lucru pentru proiectarea programului WSA

Această fișă de lucru își propune să ghideze echipa dumneavoastră prin cele patru faze critice ale creării unui plan de stare bazat pe Abordarea la Nivelul Întregii Școli (Whole School Approach - WSA), utilizând modelul PERMA bazat pe dovezi.

Faza 1: Evaluarea nevoilor

- **Nivel de prioritate:** Începeți prin a determina urgența situației dificile pe care o abordați. Clasificați-o ca **Ridicată, Medie sau Scăzută**.
- **Situație dificilă:** **Descrieți clar situația, simptomul sau nevoia școlară neacoperită observabilă.** Evitați generalizările; utilizați un limbaj specific, bazat pe date (de exemplu, „Rata de fluctuație a personalului a crescut cu 10% în ultimul an”, nu „Personalul este nemulțumit”).
- **Puncte forte/active existente:** Înainte de a proiecta o intervenție, **identificați resursele interne existente** (persoane, programe, abilități sau spații) pe care le puteți valorifica pentru a răspunde nevoii.

Faza 2: Stabilirea obiectivelor

- **Obiectiv SMART:** Scrieți un singur obiectiv **Specific, Măsurabil, Abordabil/de Atins/realizabil, Relevant și încadrat în Timp**. Acesta este rezultatul țintă și trebuie să abordeze direct situația dificilă (de exemplu, „Până la sfârșitul semestrului 3, sesizările privind conflictele între colegi vor fi reduse cu 25%”).

Faza 3: Designul intervenției

- **Elementul PERMA:** **Selectați elementul central** (Emoție pozitivă, Implicare, Relații, Semnificație sau Realizare) cu care se aliniază în principal obiectivul dvs.
- **Paradigma de design WSA** (Focalizare strategică): Definiți principiul strategic din spatele acțiunii dvs. Acesta este „de ce”-ul (de exemplu, „Construiți reziliența emoțională în rândul elevilor” sau „Consolidați încrederea colegială”).
- **Strategia sau activitatea școlară (Intervenție):** **Descrieți acțiunea sau programul specific** pe care îl veți implementa (de exemplu, „Lansați un program de mentorat pentru elevii din clasa a 5-a” sau „Integrați o reflecție săptămânală despre «Trei lucruri bune» în ședințele personalului”).
- **Acțiuni și roluri:** **Descrieți primii trei pași concreți** necesari pentru implementare și **desemnați un lider sau o echipă responsabilă** pentru fiecare pas.

Faza 4: Evaluare și revizuire

- **Indicatori / Măsurare: Specificați sursa de date** pe care o veți utiliza pentru a măsura progresul în raport cu obiectivul SMART. Aceasta răspunde la întrebarea: „Cum vom ști dacă am atins obiectivul?” (de exemplu, **date din sondaj, liste de verificare pentru observații sau înregistrări de prezență**).
- **Cronologie / Revizuire: Stabiliți date specifice** pentru verificările cheie, raportare și revizuirea finală a eficacității intervenției. Aceasta asigură responsabilitatea și creează timp pentru ajustările necesare.

Tabelul 1

Ghid de proiectare și planificare a programului WSA PERMA				
Etapa	Pașii		Întrebare de ghidare	Răspunsul echipei
1. Evaluarea nevoilor	1	Nivelul de prioritate	Cât de critică este această problemă (Ridicată/Medie/Scăzută)?	
	1	Situație dificilă	Care este situația, simptomul sau nevoia școlară nesatisfăcută observabilă?	
	2	Puncte forte / active existente	Ce resurse actuale (competențe, programe, oameni) putem valorifica pentru a răspunde acestei nevoi?	
2. Stabilirea obiectivelor	3	Obiective SMART	Care este obiectivul specific, măsurabil, realizabil, relevant și cu termene limită pentru această intervenție?	
3. Proiectarea intervenției	4	Elementul PERMA	Cu care element se aliniază în principal obiectivul (P, E, R, M sau A)?	
	5	Paradigma de design WSA (focalizare strategică)	Care este principiul general (de exemplu, Promovarea fluxului și utilizarea punctelor forte, Consolidarea încrederii)?	
	5	Strategie sau activitate școlară (intervenție)	Care este lucrul concret și acționabil pe care școala îl va implementa?	
	5	Acțiuni și roluri	Cine va conduce/sprijini și care sunt primii 3 pași cheie pentru implementare?	

4. Evaluare și revizuire	6	Indicatori / Măsurare	Cum va fi măsurat succesul (de exemplu, date din sondaj, observații, liste de verificare)?	
	6	Cronologie / Revizuire	Când vor fi verificate rezultatele inițiale și strategia va fi revizuită/ajustată?	



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea. Nr. proiect: 101196057